

## Muster zur Masterarbeit Einleitung

### Thema:

„Die Zukunft des klassischen Fernsehprogramms aus der Perspektive der Generation Y“

### 1. Einleitung

**Das Fernsehen mit seinem klassischen Programm war das Lagerfeuer, um das sich seit den 1960er Jahren die ganze Familie versammelte.** Fernsehshows, die an einem Samstagabend ausgestrahlt wurden, erreichten noch in den 1980er Jahren ca. 20 Millionen Menschen in Deutschland. Ein Ende der positiven Entwicklung war zunächst nicht abzusehen, folgte aber schnell auf die stetig zunehmende Verbreitung des Internets. **Der Niedergang des Fernsehens** hat sich in den letzten Jahren noch beschleunigt und Profiteure dieser Entwicklung sind die Streaming-Dienste. **Laut einer Studie** der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC konnten die Anbieter von Streaming-Portalen wie Netflix, Amazon Prime, DAZN oder Eurosport Player im vergangenen Jahr weltweit bereits Umsätze in Höhe von 38,2 Milliarden US-Dollar (ca. 34 Milliarden Euro) generieren. Bis zum Jahr 2023 wird in dieser Studie ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 13,8 Prozent prognostiziert.<sup>1</sup>

**Ziel der vorliegenden Arbeit ist es,** die Einstellung der Generation Y zu dem klassischen Fernsehprogramm zu identifizieren, zu erklären und schlussendlich Aussagen über die Zukunft dieser Kanäle zu treffen. **Auf Grundlage einer Auswertung der Literatur zum Thema** wurde unterstützend **eine Befragung** von 1.500 Mitgliedern der Generation Y durchgeführt. **Auf diese Weise soll aufgezeigt werden,** mit welcher Dauer und Häufigkeit die klassischen Fernsehprogramme im Verhältnis zu den Streamingdiensten von dieser Altersgruppe genutzt werden.

**Im nachfolgenden Kapitel** werden die wesentlichen Begriffe dieser Arbeit wie das klassische Fernsehprogramm, Streaming-Dienste und die Generation Y definiert sowie ihre Entwicklung beschrieben. Anschließend werden **in Kapitel 3** die Entwicklungen der letzten Jahre in diesen Bereichen aufgezeigt und die bedeutsamsten Erfolgsfaktoren beschrieben, sodass die Grundlage für die empirischen Untersuchungen geschaffen wird. **Kapitel 4** beinhaltet den aktuellen Stand sowohl der klassischen Fernsehprogramme als auch der Streaming-Dienste. Danach folgt der **empirische Teil der Arbeit**. **Im Kapitel 5** werden zuerst die Ziele der Forschung geklärt, bevor die qualitative Erhebung mit Erklärungen der Forschungsmethodik und den Ergebnissen anschließt. Die quantitative Forschung mit ihrer Zielsetzung, Forschungsmethodik und den Ergebnissen wird danach dargestellt. Das **Kapitel 6** fasst die Ergebnisse der theoretischen Ausarbeitung und der Forschungsergebnisse zusammen und beinhaltet Aussagen zu der Zukunft des klassischen Fernsehprogramms aus der Perspektive der Generation Y. Diese Arbeit schließt mit der **Diskussion** der Forschungsmethoden und -ergebnisse sowie einem thematischen **Ausblick**.

---

<sup>1</sup> Vgl. PwC: Global Entertainment & Media Outlook 2019 2023